



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Lago Maggiore - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	50.189	56.014	86.305	76.707	81.738	77.579	74.404
Febbraio	Visitatori	49.751	46.743	52.599	55.813	61.000	71.129	79.051
Marzo	Visitatori	67.179	57.061	62.028	61.732	69.129	104.006	125.799
Aprile	Visitatori	103.631	88.800	92.221	80.025	119.394	135.525	118.083
Maggio	Visitatori	73.549	72.326	77.551	143.073	139.246	181.363	148.255
Giugno	Visitatori	125.584	93.918	97.729	94.635	107.342	144.286	208.363
Gennaio	Visite	80.101	102.020	142.951	134.241	140.585	119.877	108.805
Febbraio	Visite	81.622	75.418	85.579	90.729	96.249	108.959	113.027
Marzo	Visite	116.809	93.533	100.627	100.070	109.070	166.799	188.920
Aprile	Visite	151.820	148.282	153.065	124.378	178.086	208.777	173.731
Maggio	Visite	121.326	118.895	126.189	220.200	228.323	295.965	218.887
Giugno	Visite	207.112	152.740	155.357	147.843	165.679	225.192	335.048

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Giugno mostra il picco massimo di visite e visitatori.
- Domenica è il giorno con il maggior numero di visite e visitatori, seguito da sabato. Giovedì e martedì tendono ad avere i valori più bassi.
- Gennaio e febbraio hanno un andamento più piatto tra i giorni della settimana, mentre da marzo in poi si nota una maggiore variabilità.
- Maggio presenta un'anomalia: il numero di visite è più alto di aprile, ma il numero di visitatori è inferiore, suggerendo che ogni visitatore ha effettuato meno visite.
- La differenza tra visite e visitatori è più marcata nei mesi estivi, indicando che ogni visitatore torna più volte.

L'analisi dei dati di visite e visitatori al Lago Maggiore rivela una chiara stagionalità, con un aumento significativo da marzo a giugno. La domenica emerge come il giorno chiave per le attività commerciali, attirando il maggior numero di persone. Le strategie di marketing dovrebbero concentrarsi su questo giorno, offrendo promozioni o eventi speciali per massimizzare l'affluenza. Inoltre, la minore variabilità nei mesi invernali suggerisce l'opportunità di creare pacchetti invernali attraenti per stimolare visite in bassa stagione. L'anomalia di maggio, con più visite ma meno visitatori, potrebbe indicare un aumento di turismo locale o di visite ripetute, suggerendo di promuovere pacchetti multi-giorno per incoraggiare soggiorni più lunghi. In generale, le attività dovrebbero adattare le loro offerte in base alla stagionalità e ai giorni della settimana, ottimizzando così le opportunità di business.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	1.433	1.658	2.091	1.744	1.521	1.471	1.664
Febbraio	00:00-06:59	1.204	1.122	1.460	1.248	1.246	1.249	1.501
Marzo	00:00-06:59	1.365	1.312	1.391	1.344	1.444	1.791	1.979
Aprile	00:00-06:59	2.005	2.357	1.818	1.599	1.624	1.567	1.815
Maggio	00:00-06:59	1.941	1.786	2.001	2.207	2.164	2.482	2.678
Giugno	00:00-06:59	2.697	3.661	3.636	2.616	2.043	2.351	3.343

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	6.940	9.651	9.099	9.491	8.917	7.413	5.889
Febbraio	07:00-11:59	7.405	7.518	7.640	8.006	7.920	6.668	6.652
Marzo	07:00-11:59	7.973	8.118	8.785	8.524	8.094	8.145	9.240
Aprile	07:00-11:59	11.799	10.416	10.602	9.246	9.605	9.182	11.236
Maggio	07:00-11:59	10.315	9.808	10.458	12.579	12.142	13.922	14.371
Giugno	07:00-11:59	12.491	11.386	11.909	10.776	9.835	12.253	16.164

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	3.546	5.006	5.614	5.292	5.353	6.120	6.700
Febbraio	12:00-14:59	3.969	3.757	4.151	4.540	4.424	5.594	7.349
Marzo	12:00-14:59	4.644	4.556	5.090	5.007	5.080	6.773	9.637
Aprile	12:00-14:59	10.636	10.166	8.638	5.849	5.725	5.933	9.375
Maggio	12:00-14:59	5.564	5.440	5.749	8.946	7.923	11.319	12.631
Giugno	12:00-14:59	7.725	6.888	6.991	6.547	5.426	9.684	13.339

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	4.718	5.526	6.954	6.245	6.815	7.979	7.740
Febbraio	15:00-18:59	4.666	3.707	4.858	5.106	5.555	6.837	7.890
Marzo	15:00-18:59	5.499	5.415	5.659	5.737	6.462	8.655	10.678
Aprile	15:00-18:59	14.716	11.678	10.300	7.268	7.333	7.675	11.885
Maggio	15:00-18:59	6.852	7.059	7.294	11.501	11.730	15.942	14.876
Giugno	15:00-18:59	9.849	8.742	8.636	8.388	7.246	13.805	13.628

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	2.649	2.580	3.705	2.924	4.330	5.782	4.280
Febbraio	19:00-23:59	2.444	2.023	2.454	2.905	4.061	5.840	3.994
Marzo	19:00-23:59	2.902	2.893	3.066	3.321	5.079	6.623	4.931
Aprile	19:00-23:59	10.497	6.988	4.892	4.170	4.848	5.262	8.198
Maggio	19:00-23:59	4.272	4.114	4.506	6.775	9.391	12.619	8.040
Giugno	19:00-23:59	6.837	4.885	6.301	6.936	7.288	13.003	9.650

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	1.486	1.706	2.174	1.813	1.572	1.519	1.740
Febbraio	00:00-06:59	1.241	1.158	1.503	1.296	1.284	1.306	1.558
Marzo	00:00-06:59	1.419	1.380	1.471	1.394	1.520	1.896	2.101
Aprile	00:00-06:59	2.133	2.511	1.925	1.688	1.707	1.663	1.942
Maggio	00:00-06:59	2.058	1.904	2.098	2.360	2.297	2.658	2.839
Giugno	00:00-06:59	2.869	3.874	3.810	2.776	2.175	2.473	3.568

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	7.194	10.047	9.424	9.901	9.258	7.652	6.059
Febbraio	07:00-11:59	7.654	7.798	7.952	8.301	8.229	6.878	6.856
Marzo	07:00-11:59	8.311	8.454	9.132	8.880	8.424	8.438	9.525
Aprile	07:00-11:59	12.311	10.810	10.998	9.635	9.998	9.562	11.663
Maggio	07:00-11:59	10.725	10.255	10.902	13.041	12.664	14.435	14.885
Giugno	07:00-11:59	13.111	11.924	12.449	11.229	10.234	12.811	16.822

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	3.594	5.103	5.708	5.398	5.477	6.252	6.810
Febbraio	12:00-14:59	4.044	3.820	4.218	4.608	4.483	5.669	7.456
Marzo	12:00-14:59	4.734	4.651	5.194	5.103	5.178	6.894	9.822
Aprile	12:00-14:59	10.856	10.374	8.819	5.995	5.844	6.054	9.577
Maggio	12:00-14:59	5.667	5.554	5.852	9.154	8.103	11.550	12.886
Giugno	12:00-14:59	7.933	7.084	7.165	6.730	5.550	9.870	13.666

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	4.938	5.866	7.364	6.611	7.227	8.399	8.066
Febbraio	15:00-18:59	4.872	3.896	5.101	5.379	5.809	7.160	8.179
Marzo	15:00-18:59	5.790	5.729	6.001	6.054	6.800	9.116	11.131
Aprile	15:00-18:59	15.571	12.249	10.894	7.756	7.808	8.142	12.540
Maggio	15:00-18:59	7.283	7.489	7.760	12.194	12.469	16.931	15.584
Giugno	15:00-18:59	10.376	9.334	9.195	8.949	7.616	14.596	14.274

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	2.804	2.775	3.912	3.115	4.572	6.138	4.516
Febbraio	19:00-23:59	2.586	2.174	2.611	3.089	4.248	6.218	4.200
Marzo	19:00-23:59	3.097	3.160	3.348	3.576	5.335	7.008	5.196
Aprile	19:00-23:59	11.314	7.479	5.309	4.573	5.244	5.663	8.790
Maggio	19:00-23:59	4.590	4.514	4.924	7.281	10.122	13.610	8.518
Giugno	19:00-23:59	7.328	5.324	6.781	7.560	7.707	13.944	10.277

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle del tardo mattino (07:00-11:59) e del pomeriggio (15:00-18:59), specialmente nei mesi estivi.
 - La fascia serale (19:00-23:59) riporta un importante incremento nei mesi estivi, soprattutto nelle sere di venerdì e sabato. Nello specifico, si osserva un aumento significativo dell'attività serale complessiva a partire da Aprile, con picchi a Maggio e Giugno. Questi mesi registrano i valori più alti per quasi tutti i giorni della settimana, suggerendo un incremento delle attività serali con l'arrivo della primavera/estate.
 - La fascia oraria notturna (00:00-06:59), seppur con numeri più ridotti, riporta un aumento nei mesi estivi nelle serate del weekend.
- I dati mostrano una chiara stagionalità, con un aumento dei visitatori durante i mesi estivi, specialmente nei fine settimana. Le fasce orarie di punta, come il tardo mattino e il pomeriggio, indicano che le attività dovrebbero concentrarsi su queste ore per massimizzare l'interazione con i visitatori. Inoltre, la crescita dei visitatori nei fine settimana e nella fascia serale potrebbe essere sfruttata per organizzare eventi speciali o promozioni che attraggano ancora più persone.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	3.739	4.122	4.984	4.802	5.136	5.434	4.566
Febbraio	Totale giornata	3.595	3.265	3.748	3.775	4.050	4.388	3.955
Marzo	Totale giornata	4.533	4.455	4.891	4.599	5.100	5.517	5.394
Aprile	Totale giornata	9.415	8.124	7.954	6.969	7.324	7.170	8.378
Maggio	Totale giornata	7.670	7.545	8.089	10.270	11.079	11.757	9.020
Giugno	Totale giornata	11.267	10.864	11.231	10.897	11.192	12.678	12.613

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



2. Svizzera



1. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno mostra un aumento significativo dei visitatori rispetto ai mesi precedenti, con un picco nei fine settimana.
- Maggio ha un trend crescente verso la fine della settimana, con un calo domenicale.
- Aprile ha una diminuzione progressiva fino a giovedì, seguita da un leggero aumento nel fine settimana.
- Gennaio, febbraio e marzo hanno un andamento simile con aumento graduale fino a sabato e un calo domenicale.

Guardando i dati, notiamo l'andamento stagionale dei visitatori con giugno mese con il maggior numero di visitatori, specialmente nei fine settimana e un maggio in aumento verso la fine della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	543	229	134	109	170
Febbraio	00:00-06:59	426	172	105	78	134
Marzo	00:00-06:59	477	205	115	94	160
Aprile	00:00-06:59	458	187	129	104	233
Maggio	00:00-06:59	528	247	146	136	235
Giugno	00:00-06:59	578	282	175	159	377

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	2.559	1.474	1.098	791	1.147
Febbraio	07:00-11:59	2.204	1.298	968	746	1.138
Marzo	07:00-11:59	2.373	1.423	1.029	847	1.329
Aprile	07:00-11:59	2.633	1.521	1.189	1.011	1.736
Maggio	07:00-11:59	2.932	1.847	1.404	1.199	1.949
Giugno	07:00-11:59	2.545	1.704	1.278	1.127	2.062

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	1.586	823	613	480	720
Febbraio	12:00-14:59	1.393	775	583	490	704
Marzo	12:00-14:59	1.580	920	683	591	954
Aprile	12:00-14:59	1.903	1.089	856	771	1.362
Maggio	12:00-14:59	1.883	1.144	851	789	1.378
Giugno	12:00-14:59	1.545	973	737	715	1.314

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	1834	914	698	492	818
Febbraio	15:00-18:59	1539	813	619	450	717
Marzo	15:00-18:59	1821	1036	750	592	975
Aprile	15:00-18:59	2246	1305	985	840	1556
Maggio	15:00-18:59	2356	1393	1036	932	1578
Giugno	15:00-18:59	1804	1110	833	781	1445

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	1.004	490	365	258	444
Febbraio	19:00-23:59	878	458	344	230	424
Marzo	19:00-23:59	1.057	568	403	277	566
Aprile	19:00-23:59	1.331	737	549	437	948
Maggio	19:00-23:59	1.451	879	659	533	1.034
Giugno	19:00-23:59	1.363	876	667	539	1.144

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori a bassa capacità di spesa sono quelle mattutine (7:00-11:59), con picchi intorno ai 2.900 visitatori medi in maggio. La categoria Low rimane prevalente in tutte le fasce orarie.
- Si nota una chiara e costante crescita dello spending complessivo in tutte le fasce orarie e per tutte le capacità di spesa a partire da Marzo, con un'accelerazione significativa in Aprile, Maggio e Giugno. Questo evidenzia la forte stagionalità turistica del Lago Maggiore.
- A partire da aprile è possibile osservare un incremento nel numero medio di visitatori aventi alta capacità di spesa in tutte le fasce orarie. Giugno emerge come il mese di punta per l'attività serale e notturna, specialmente per la clientela con maggiore capacità di spesa ("High").

I dati dello spending al Lago Maggiore rivelano una forte stagionalità primaverile-estiva, con una netta concentrazione di spesa nelle fasce diurna e serale che culminano tra Maggio e Giugno. Per il commercio, è fondamentale capitalizzare su questi picchi con promozioni e servizi mirati a clienti di ogni fascia di spesa, in particolare quelli "High", che sono molto attivi a pranzo e sera. Al contempo, si deve mitigare la bassa stagione di Febbraio con offerte dedicate e strategie per incentivare l'affluenza e la spesa nei giorni e orari meno trafficati, ottimizzando così la redditività lungo tutto l'arco dell'anno.